



ПОЛИТИКА ОАО «ФИРМА ИЗОТЕРМ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2016 ГОД

1. **Лидерство и приверженность руководства управлять деятельностью предприятия в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001-2015 с целью повышения удовлетворенности потребителей.**
2. **Изготовление высококачественной и конкурентоспособной продукции, соответствующей запросам и ожиданиям потребителей.**
3. **Строгое соблюдение сроков изготовления продукции в соответствии с заказами потребителей.**
4. **Увеличение объема продаж продукции за счёт:**
 - расширения дилерской сети, активизации прямых продаж, продвижения продукции через проектные организации, поиска новых рынков сбыта;
 - активного делового сотрудничества в программах импортозамещения;
 - расширения модельного ряда медно-алюминиевых конвекторов с учетом современных тенденций на рынке (приточные внутрипольные конвекторы, плинтусные конвекторы);
 - исключения брака продукции на всех этапах производственного цикла и улучшения качества продукции;
 - модернизации конструкции конвекторов серий «Golfstream» (выпуск рулонных алюминиевых решеток на резино-пластиковой основе), «Коралл» (радиусной конструкции), «Изотерм-М», «Атолл», и увеличения их теплоотдачи;
 - расширения номенклатуры стальных конвекторов «Новотерм».
5. **Увеличение гарантийного срока стальных конвекторов «Новотерм» до 12 лет с 1 января 2016 года за счет улучшения качества сварных швов и увеличения коррозионной стойкости окрашенных поверхностей.**
6. **Увеличение срока службы медно-алюминиевых тепловых пакетов за счет выполнения паяных соединений с использованием нового флюса и цельногнутых медных труб. Увеличение гарантийного срока до 10 лет.**
7. **Рациональное использование нового оборудования, своевременное поддержание материально-технической базы предприятия.**
8. **Регулярное обучение персонала предприятия, дилеров, представителей строительных, проектных и монтажных организаций.**
9. **Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе доверия и партнерства.**
10. **Достижение целей предприятия в области качества за счет постоянного анализа, совершенствования и развития системы менеджмента качества.**

Генеральный директор

15.01.2016

В.С. Нестерова